

OPERATORI DI TATUAGGIO FORMAZIONE DI AGGIORNAMENTO (24 ore)

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso di formazione per l'aggiornamento dell'operatore di Tatuaggio previsto da Regione Lombardia ha lo scopo di aggiornare il professionista consentendo l'acquisizione delle adeguate competenze e conoscenze per l'esercizio dell'attività. Il corso verte sui contenuti delle "Linee guida per l'esecuzione di procedure di tatuaggio e piercing in condizioni di sicurezza" emanate dal Ministero della Sanità e dal successivo Decreto Regionale della Direzione Generale Sanità, come da programma sotto descritto. Il corso ha la durata di 24 (ventiquattro) ore su un programma appositamente strutturato dalla scuola.

FORMAZIONE DI BASE e TRASVERSALE

optFULL 24 ore

TITOLO RILASCIATO	ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE rilasciato da Ente Accreditato Delibera 5796 di Regione Lombardia attuazione Legge 23 luglio 2021 nr. 13
RIFERIMENTI NORMATIVI	Disciplina dei profili formativi dell'operatore di Tatuaggio di Regione Lombardia
SEDE DI SVOLGIMENTO	L'ACCADEMIA IeFP – Gallarate (VA)
DURATA DEL CORSO	24 (ventiquattro) ore
EROGAZIONE	Dal lunedì al giovedì dalle ore 18.00 alle ore 22.00
DESTINATARI E REQUISITI	Attestato di competenza Regionale afferente al profilo professionale Attestato igienico-sanitario di Regione Lombardia
FORMAZIONE	Basata su standard QRSP di Regione Lombardia Corso diviso in MODULI di apprendimento

LINEE GUIDA REGIONE LOMBARDIA sulle ATTIVITA' DI TATUAGGIO
REQUISITI AMBIENTALI e NORMATIVA REACH-22
PRIMO SOCCORSO
RIFIUTI E SMALTIMENTO – DPI DI SICUREZZA
RISCHI LEGATI ALL'ATTIVITA' e PRECAUZIONI SUCCESSIVE
GESTIONE DEL CLIENTE E PRIVACY
MODALITA' MANIFESTAZIONI PUBBLICHE DI TATUAGGIO
PREPARAZIONE e UTILIZZO APPARECCHIATURE e PIGMENTI
IL CONSENSO INFORMATO per gli UNDER 18
CENNI DI ANATOMIA e PATOLOGIA

**Il corso si terrà da lunedì 6 maggio 2024 a mercoledì 15 maggio
dalle ore 18 alle ore 22 come da calendario
(iscrizioni presso la Segreteria della Scuola)**

**COSTO DEL CORSO € 250,00
(comprende l'iscrizione, la retta e il materiale di consumo)**